



Senast uppdaterat 19-05-26 av David McCann

Policy för Sociala Medier Alvik Basket

Bakgrund

Sociala medier är ett mycket populärt verktyg för kommunikation. Med ett stort antal användare och med oändliga kommunikationsmöjligheter finns också en ökad risk för att användarna utsätts för olika typer av kränkningar. Alvik Basket vill självklart göra sitt allra bästa för att minimera riskerna för detta. Vi har därför tagit fram förhållningsregler och riktlinjer som gäller för alla som kommunicerar i våra sociala medie-kanaler.

Så här vill vi använda sociala medier

Detta gäller för konton som administreras av Alvik Basket och gäller följande konton:

Facebook: Alvik Basket
Instagram: alviksbasketbollklubb
Twitter: Alvik Basket

Dessa riktlinjer gäller för det vi som förening publicerar på konton administrerade av föreningen:

- Vi publicerar inte något som uppmuntrar till någon form av brottslig aktivitet, eller till bruk av alkohol, tobak eller droger.
- Vi publicerar inte kommentarer som baserar sig på en person eller grupps religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg (undantag är när vi nämner en inköpt spelares nationalitet i vårt herr- eller damlag i Superettan herr eller SBL dam).
- Vi publicerar inget material som vi själva tror kan uppfattas som kränkande.
- Om en person önskar få material borttaget som innehåller information om personen själv så respekterar vi det och tar bort materialet.
- När vi publicerar något som innehåller reklam för en sponsor så är vi tydliga i inlägget med att det är just reklam.
- Om vi publicerar en bild där en eller ett fåtal personer är centrala i bilden så frågar vi dessa personer om deras medgivande innan vi publicerar bilden.
- Om bilden vi ska publicera innehåller en person eller ett fåtal personer som är under 13 år och som är centrala i bilden så frågar vi alltid vårdnadshavaren om medgivande, och publicerar inte bilden om vi inte får det.
- Vi använder inte emojis som kan uppfattas som arga, stötande eller kränkande.
- Vi publicerar inte kommentarer som tydligt kopplas till ett visst politiskt parti.



Dessa riktlinjer gäller för den som vill kommentera något som Alvik Basket publicerat på någon av de konton som föreningen administrerar:

- Kommentarer får inte uppmuntra till någon form av brottslig aktivitet, eller till bruk av alkohol, tobak eller droger.
- Innan man kommenterar något så ska man fundera igenom så man känner sig trygg i att kommentaren inte kan uppfattas som kränkande. Om administratör för Alvik Baskets konto upplever att kommentaren inte följer Alvik Baskets Sociala medie-policy så har administratören rätt att ta bort kommentaren.
- Kommentaren ska kännas på något av följande sätt; stöttande, peppande, gemenskapsbyggande eller uppmuntrande.
- Kommentaren får inte baseras på en person eller en grups religion, kön, sexuella läggning eller hudfärg.
- Kommentarer får inte innehålla reklam.
- Kommentarer får inte innehålla emojis som kan uppfattas som arga, stötande eller kränkande.
- Om kommentaren innehåller något som kan uppfattas som en politisk åsikt så ska det tydligt framgå att åsikten endast tillhör en själv och inte Alvik Basket.
- Om man ser material som inte följer Alvik Baskets riktlinjer ska man så snart man kan kontakta kansliet eller be en vuxen person i föreningen att göra det.

Detta gäller ifall du vill administrera ett Instagram-konto som har direkt koppling till föreningen, t.ex. ett lagkonto, och/eller innehåller något av följande:

- Alvik Basket eller Alviks Basketbollklubb
- Alvik Basket eller Alvik följt av ex. F05 (Alvik Basket F05)
- Någon av Alvik Baskets loggor.

I kontots biografi ska följande text vara inklipt; "Administreras inte av Alviks Basketbollklubb men följer deras Sociala Medie-policy"

Kommunikationen ska följa Alvik Baskets riktlinjer för kommunikation på sociala medier.

*Om du är administratör för, eller planerar att starta ett Instagram-konto med Alvik baskets namn eller logga rekommenderar vi att du också kollar igenom Alvik Baskets Tipslista för lagkonto på Instagram.